



50 платформ для проведения вебинаров**Оглавление**

50 платформ для проведения вебинаров.....	2
Вступление.....	2
Платформы от мировых брендов.....	2
Самые популярные платформы в СНГ.....	4
Программное обеспечение с открытым кодом.....	7
Возвращаясь к истокам! (обзор отечественных решений).....	8
И еще много решений: хороших и разных!.....	11
Создаем собственный радиоканал.....	13
Создаем собственный TV - канал.....	14
Как проводить автовебинары.....	15
А если ничего не подошло?.....	17
Полезные советы.....	17
Все только начинается.....	18

Вступление

В этом обзоре приведено краткое описание платформ для проведения вебинаров, видеоконференций, живых видеотрансляций и автовебинаров. Время течет очень быстро, поэтому возможности площадок, тарифы меняются... Что-то из приведенной информации может устареть уже к моменту публикации, поэтому просим не судить авторов очень строго. И все же надеемся, что приведенная информация окажется Вам полезной.

Платформы от мировых брендов

Я начну обзор с тяжеловесов в этом сегменте рынка, а именно тех, за чьими плечами громкое имя, многолетний опыт и стабильное качество. Они не всегда дешевы, но если Вам важна респектабельность и надежность в глазах клиентов, партнеров и в собственных, то это – Ваш выбор.

**Microsoft Office Live Meeting**

(<http://www.livemeetingplace.com/webinar/>)

Предлагает свое решение вместе с хостингом за \$45 в месяц (для первого участника) и \$15 за каждого следующего.

Масштабируется до 1250 участников с хорошим качеством, но по более дорогим ценам. Перед покупкой можно заказать презентацию продукта.

**Adobe Acrobat Connect**

<https://www.adobe.com/main/en/home.html>

Есть разные тарифные планы, а базовое решение для 5 пользователей предлагается по цене 14,99\$ в месяц. На сайте разработчика в течение 90 секунд Вы сможете протестировать сервис бесплатно (видеосвязь между двумя участниками). Решение от Adobe Acrobat включает в себя не только модуль для проведения вебинаров, но и модуль

для создания и управления курсами дистанционного обучения, а также модуль для управления жизненным циклом всех событий, относящихся к участию во встречах и тренингах (оценка обучающихся, регистрация на курсы, уведомления и отчетность).

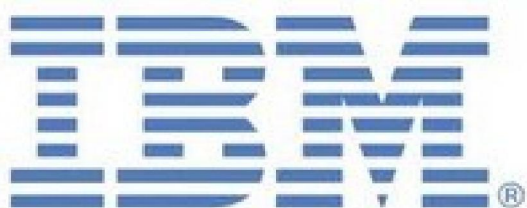


WebEx от Cisco

<http://www.webex.com/>

Решение, помимо стандартных функций, предлагает мобильный доступ (даже с iPhone или iPad). Тарифный план

начинается с 19\$ месячной подписки за комнату с 8 пользователями. Триальные предложения: 14-дневная бесплатная пробная версия для 25 человек.



LotusLive от IBM

<https://www.unyte.net/>

Решение недешевое, но бесплатная пробная версия LotusLive (предоставляется на 60 дней) включает полный комплект инструментов и служб

для совместной работы 25 пользователей. Правда, риски коммерческого использования разработчики предлагают Вам взять на себя.



GoToMeeting, GoToWebinar, GoToMeeting от Citrix

<http://www.gotomeeting.com>

Компания предлагает на период триального использования программы не только комнату на 15 пользователей, но и

полноценную техническую поддержку 24/7. Платформа обеспечивает подключение к вебинару с Mac, PC, iPad®, iPhone® или Android устройств. В дальнейшем цены начинаются от 49\$ за те же 15 человек.



Скайп от (уже) Микрософт

(<http://www.skype.com>)

Программа позволяет вести видеопереговоры по интернет между двумя собеседниками, где бы они не находились, совершенно бесплатно. У программы есть много других примочек:

например, демонстрация экрана удаленному собеседнику, запись видеосеанса. А вот телеконференция от 3 до 5 участников уже стоит денег - 6,95 евро в месяц (правда, бывают акции и спецтарифы). Дополнительное

преимущество - Скайп имеет русскоязычный интерфейс. Самый большой минус: скайп – это, конечно, не платформа для вебинаров, а скорее, инструмент для проведения видеопереговоров.

Послесловие. *Не всегда самая высокая цена означает самое высокое качество! Есть много других решений от компаний, которые специализируются на предоставлении видеоконференцсервиса и площадок для проведения вебинаров, и зачастую сфокусированность только на одном виде сервиса способна принести превосходные результаты. А примеры вы найдете ниже.*

Самые популярные платформы в СНГ

Я не поленился и попробовал оценить популярность платформ через сервис статистики поисковых систем. В эту главу попало ТОП несколько платформ, которые разыскивались наибольшим числом пользователей в СНГ (использовался сервис Google и Yandex).



www.Firmbook.ru

Полнофункциональный сервис полностью бесплатен для неограниченного количества участников конференции. Есть небольшое ограничение. Если участники не зарегистрированы в системе, то таких гостей со стороны может быть не более 20 человек. Войти в демокомнату можно прямо с сайта. Выглядит она очень красиво, ничего не скажешь!



<http://seemedia.pro/>

На рынке с мая 2012 года. Предоставляет пользователям бесплатное обучение и возможность продавать свои видео-курсы через платформу. Максимальное количество участников вебинара – 10000. SeeMedia представляет собой комплексное решение, позволяющее распространять информацию о тренинге или семинаре, регистрировать участников, принимать платежи через интернет, проводить вебинары, а также организовывать SMS и E-Mail рассылки и напоминания участникам семинаров. Сервис бесплатный, но есть дополнительные платные услуги.



Видеоконференции в социальной сети Google +

<https://plus.google.com/>

Функция видеовстреч от Google позволяет стать ведущим собственного шоу в прямом эфире с возможностью присоединения до 9 человек. Для шоу можно придумать произвольное название, чтобы его могли найти люди со схожими

интересами. На этих видеовстречах можно совместно просматривать YouTube, предоставлять участникам доступ к экрану компьютера, чтобы показать презентацию, фотографии; вместе порисовать на доске, делая заметки, наброски и схемы, и вместе поработать над документами, таблицами или презентациями. Также вышел базовый набор API-интерфейсов для видеовстреч для разработчиков приложений. Наконец, функция видеовстреч появилась в мобильных телефонах (в настоящее время она доступна в приложении для Android, а в приложении для iOS появится в ближайшее время). И все это совершенно бесплатно!



<http://www.oovoo.com/home.aspx>

- бесплатная программа для видеобщения через Интернет в режиме реального времени. Позволяет общаться один на один или с несколькими людьми одновременно (до 6 человек). В процессе разговора собеседники могут обмениваться уже привычными текстовыми сообщениями, а также отправлять и принимать файлы. Кроме этого, поддерживается запись разговоров, отправка видео-сообщений и многое другое. Программа имеет русскоязычный интерфейс.



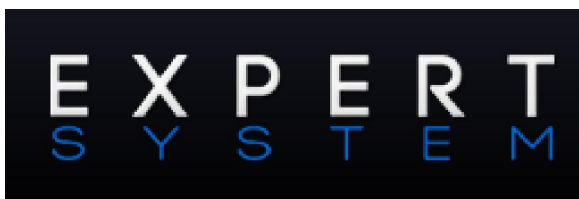
<http://www.beamyourscreen.com/>

Компания предоставляет полностью бесплатный сервис вебинаров для некоммерческого использования с количеством участников не более 10. Коммерческий вариант (для 25 участников) стоит уже 249\$, но допускает возможность брендирования комнаты под требования заказчика. У сервиса есть русскоязычный аналог – mikogo.



<http://www.mikogo.ru>

Логотип у него тот же, но цвет уже наш! Довольно интересный сайт с подробными описаниями продуктовой линейки и блогом, на котором раскрываются тонкости работы с продуктами. Помимо сервиса вебинаров компания предоставляет софт для удаленного доступа к рабочему столу.



<http://expertsystem.in>

Удобная платформа, которая позволяет помимо собственно вебинаров использовать целый ряд функций: вирусный скрипт для привлечения подписчиков, система рассылок, платформа для создания обучающих курсов,

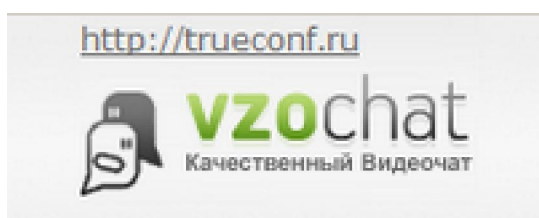
50 платформ для проведения по вебинаров система приема платежей и т.д. Платформа интенсивно развивается и в планах разработчиков – создание системы сайтостроения и инвестиции в привлечение трафика.



<http://www.wiziq.com>

Стандартный тарифный план – 19,95\$ в месяц для 25 пользователей. Бесплатное тридцатидневное тестирование для всех тарифных планов. Интерфейс англоязычный. А вместе с тем немало

бизнес-тренеров СНГ пользуются этой платформой. Все же не так дорого, и есть каталог курсов, в котором можно себя рекламировать на русскоязычную аудиторию.



<http://trueconf.ru>

<http://vzochat.com/>

Русскоязычный сервис, абсолютно бесплатный в таких режимах: видеозвонки один на один, видеоконференции 3x3 и 1x120, видеовещание, видеочат, видео,

аудио и текстовое общение, запись и воспроизведение.

Платные версии предлагают все возможности реальных конференций – демонстрация презентаций, передача файлов, рисование на экране, но самое главное – отсутствие рекламы производителей!



<http://www.gvoconference.com/>

Очень неплохое качество передачи и обслуживания и, пожалуй, самые низкие цены на мировом рынке – 8,97\$ за месяц использования комнаты вместимостью 100 человек. У конференц-комнаты есть

русскоязычный и даже украиноязычный интерфейс, подробная документация на русском языке, круглосуточная русскоязычная поддержка и все шансы завоевать горячий рынок!

Надо отметить, что сервис постоянно развивается и копируется. Вариант конференц-комнат от того же производителя – <http://www.meetcheap.com/>



<http://www.iwowwe.com/> Сервис, который предоставляет не только виртуальную комнату на 100 человек, но также и сервис видеорассылок с встроенным функционалом отчетности. Сервис успешно продвигается с

странах СНГ, тем более, что цены у него более, чем умеренные, а способ продвижения – через MLM - маркетинг.

Программное обеспечение с открытым кодом

Самые лакомые решения! Не нужно никому ничего платить. Комнату можно отбрендировать под свой вкус и пользоваться без ограничений. Можно заточить ее под себя. Правда, таких решений не слишком много...



BigBlueButton

<http://bigbluebutton.org>

Это решение с полностью открытым кодом для пользователей платформы Linux. Это не значит, что с ней нельзя работать на Windows, просто устанавливается дополнительная виртуальная платформа (все очень четко расписано на сайте разработчиков). Платформу можно посмотреть в действии прямо с указанного сайта. Интерфейс в ней можно сразу же переключить на русский язык. Дополнительные отзывы о платформе я нашел на сайте http://habrahabr.ru/blogs/open_source/112066/.



openmeetings

Open-Source Web-Conferencing

www.Openmeetings.de

или то же самое

<http://code.google.com/p/openmeetings/>

Это программное обеспечение с открытым кодом. Основные языки - XML, JavaScript, Java. Т.е. Вы сможете не просто воспользоваться сервисом, но и установить его на собственном сервере, настроить под себя или усовершенствовать, как это принято в среде разработчиков Open Source.

Quatla

<http://quatla.com>

Это полностью русскоязычный сервис, построенный на платформе BigBlueButton. Любой желающий может сюда зайти и получить свою комнату для проведения вебинаров. А если Вы хотите получить дополнительные удобства, то, понятно, за дополнительные деньги.



<http://www.red5.org>

Это решение предназначено для программистов, а не для рядовых пользователей. На базе медиасервера с открытым кодом можно ваять собственные решения: строить корпоративные конференцкомнаты, видеоприемные, проводить видеочаты и т.д.

Возвращаясь к истокам! (обзор отечественных решений)

Здесь представлены сервисы, которые позволяют арендовать площадку для собственных нужд, а также те, которые предоставят Вам площадку бесплатно – если Вы проводите бесплатный вебинар для широкой аудитории. Есть и просто бесплатные сервера, предоставляемые для образовательных целей. В общем, выбор широк!



до 5 участников.

<http://webinar.ru/> Эта популярная платформа регулярно устраивает промо-вебинары о своих возможностях. По запросу предоставляют возможность месячного тестирования с ограничением



<http://v-class.ru>

На этой, одной из самых популярных платформ рунета, можно собирать бесплатно до 4 человек, включая докладчика.



публичных событий и продвигается в блогах. Есть бесплатный ознакомительный доступ на 14 дней.

<http://www.comdi.com/>

Эта платформа для вебинаров часто организует открытые трансляции с



<http://www.vivavox.com/>

Бесплатное тестирование на 10 дней без ограничения числа участников.



<http://virtualroom.ru/>,
www.webinarexpert.ru

По запросу можно попробовать сервис бесплатно, а тарифные планы допускают вариацию ценовых предложений (типа, можем договориться!)



<http://www.mirwebinarov.ru>

Сервис анонсирует бесплатное проведение вебинаров на своей площадке (если Вы заинтересуете организаторов). Доступна также аренда площадки, но цену нужно оговаривать лично. Каталог проводимых вебинаров пока невелик, но сервис активно развивается.



<http://www.webinar2.ru>

Сайт принадлежит известному в сети предпринимателю А. Парабеллуму. На этой площадке можно бесплатно зарегистрировать свой вебинар, пригласить на него слушателей и вещать! Недостаток платформы – вещание только голосом и общение только в чате. Достоинство – там постоянно толпятся ученики Парабеллума, готовые не только вещать, но и слушать!



<http://geniroom.com>

Сервис имеет бесплатные варианты использования – для вебинаров с 5 зрителями, тарифы для еженедельной оплаты, не только помесечно и еще такую интересную возможность как потоковая трансляция живых мероприятий.



<http://Webinar.ua>

Широкий выбор направлений, основные из которых – бизнес, здоровье, духовные практики. Условия аналогичны. Но здесь Вы можете проводить платные семинары. Понятно, что выручкой придется делиться с владельцами сервиса.

<http://webinary.com.ua>



Первый Международный Портал Вебинаров: здесь можно провести как собственный вебинар, договорившись об условиях с владельцами сервиса, так и взять в аренду комнату для проведения вебинаров. Цены на аренду значительно выше рыночных, но зато есть большая подборка записей состоявшихся вебинаров, а также много других интересных сервисов – видеоинтервью с иногородними соискателями, блоги вебинаристов и т.д.



<http://www.russian-webinar.ru>

<http://www.e-lms.ru/>

Бесплатные видеоконференции для 3

пользователей бессрочно. Платные услуги – по отличающимся тарифам – для бизнеса и образовательных учреждений. Дополнительно можно приобрести e-university – систему дистанционного обучения.



www.ega.ru

Бесплатная версия использования сервиса – это видеоконференции с количеством участников до 25 человек. Платный тариф начинается от разовой web-конференции за 500 рублей. В ноябре 2011 года владелец решил этот сервис продать. Посмотрим, чем нас порадуют новые хозяева.



<http://www.webinar.fm/>.

Его провайдеры обещают кристально чистые аудио и видео, работу на разных платформах, включая Apple, Linux, Windows Mobile™ для доступа в дороге и, конечно же, широкий набор функциональности: показ презентаций, экрана, совместное использование файлов, чат, запись мероприятия и многие другие. Есть бесплатный тест-драйв, который Вы проведете с менеджером компании, но других бесплатных вариантов, увы, нет... Зато комната на 25 человек стоит 45\$ в месяц.



<http://2nets.ru/>.

Для 4 участников видеоконференция будет бесплатной. Особые условия предоставляются неприбыльным и образовательным учреждениям (они могут получить бесплатный сервис для неограниченного количества участников). Для остальных есть оригинальный тариф в 75 рублей за 1 человек/час. Все остальное – как у всех.



<http://www.imind.ru>

Сервис предоставляет тестовый доступ к виртуальной комнате на 10 человек на протяжении месяца без всякой оплаты. Но при этом снимает с себя обязательства в случае возникновения каких-либо технических проблем. Дополнительно можно на таких же условиях воспользоваться услугами сервиса on-line консультант для Вашего сайта.



<http://aktivcorp.com>

Здесь можно приобрести ПО платформы вебинаров (от 2900\$), взять его в аренду или попрактиковаться в тестовом режиме в течение месяца без оплаты. Можно принять участие в вебинарах, которые проводит компания. Специализация сайта – финансовый и регламентированный учет, налоговое законодательство Украины.



<http://www.webter.ru>

Основной сервис сайта – аренда площадки. Разработчики видят свое конкурентное преимущество в техническом обеспечении и системе безопасности. Георезервирование

позволяет в любой момент переключить вещание на другой сервер, если возникнут сбои в работе. А если Вы проводите закрытое видеосовещание, то никакой хакер не сможет взломать входную дверь!



<http://videoleti.ru/>

На этом сервисе представлен целый ряд приложений: решения для организации вебинаров, видеоконференций, видео-приемных, видеозвонков, и даже готовый видеосервер, правда, за весьма неслабую плату – почти миллион рублей. Зато ряд приложений бесплатен.



<http://onwebinar.ru/>

Анонсируется создателями как бесплатный и безлимитный сервис вебинаров. Единственное «но» – в бесплатном варианте он публичен. Если Вы хотите скрыться от посторонних глаз – можно перейти на корпоративный пакет обслуживания.

И еще много решений: хороших и разных!

Что тут сказать? Рынок растет, как грибы после дождя! Так что самое время пользоваться. Ниже Вы найдете англоязычные сервисы.



<http://www.talkfusion.com>

Этот сайт позиционирует себя как продавец комплексных решений: помимо сервиса видеоконференций подписчику предоставляется возможность отправки видеописем, сервис видеоблогов и видеоканалов, возможность прямых видеотрансляций на неограниченное количество пользователей (по крайней мере, так уверяют разработчики). Помимо среднерыночной абонплаты есть еще и вступительная плата (от 250\$). Но если рассчитывать на долгосрочное сотрудничество, она себя

окупит. Во многих англоязычных обзорах маркетинговых программ инструментарий Talk Fusion'a рекомендуют как один из лучших.



<http://www.nefsis.com/>

Предлагает бесплатную пробную версию на 14 дней и полностью бесплатную двухстороннюю видеосвязь. Можно заказать как on-line сервис, так и приобрести программное обеспечение для установки на собственном хостинге. Прайсы высылаются по запросу.



<http://www.ilinc.com/>

начале вебинара.

Предлагает бесплатную пробную версию на 30 дней. Основной тарифный план – 79\$ в месяц за вебинарную комнату на 1000 человек. Имеет встроенную систему регистраций и оповещений о



<http://www.paltalk.com/>

Предоставляет бесплатно настраиваемый URL (Например, jane.superim.me), где до 10 человек могут подключиться к WEB-комнате через любой браузер (не требуется загрузка). Эту комнату Вы сможете встроить в свой сайт и общаться с посетителями Вашего офиса в интерактивном видеорежиме. Описанный сервис бесплатен, есть недорогие решения для бизнеса.



<http://www.anymeeting.com>

Впечатляющий набор функций для полностью бесплатного сервиса: виртуальная конференцкомната для 200 участников, сервис отправки приглашения и создания пользовательских форм регистрации, продажа билетов с возможностью он-лайн оплаты через кредитные карты или PayPal, возможность трансляции экрана, живого видео, проведения опросов и, наконец, записи всей телеконференции! Как утверждают разработчики – сервис бесплатен и всегда будет бесплатен! (если, конечно, никто их не купит, как сервис dimdim.com!)



<http://www.intercall.com/>

Предлагает очень оригинальный план для малого бизнеса. Если вебинары newis.biz

50 платформ для проведения по вебинаров проводятся нечасто, есть смысл платить только за состоявшееся мероприятие. Его стоимость – 17 центов за 1 участника, а лимит комнаты – 125 человек. Остальные тарифы – как у всех.



<http://saba.com/>

Увы, конференц-сервис до 1500 человек можно купить только на территории Северной Америки. А вот попробовать на протяжении целого месяца бесплатно

можно всем! Ожидаем, что в скором времени предприятие начнет завоевывать и европейские просторы!



<http://www.digitalsamba.com>

Полнофункциональный сервис полностью бесплатен для 3 участников конференции. Стандартный набор услуг начинается с 50 евро в месяц за комнату вместимостью 50

человек. На этой же технологии работает русскоязычный сервис www.webinar.fm



<http://www.clickwebinar.com>

<http://www.clickwebinar.com/>,

Два сервиса отличаются только количеством участников. Вебинар

вмещает до 1000 участников, а видеоконференция – до 25. Цены начинаются от 30\$ за минимальную комнату (25 человек). Как и везде, есть бесплатный 30-дневный пробный срок: Вы можете попробовать полнофункциональный сервис без предъявления кредитной карты (что иногда встречается в предложениях)!

Создаем собственный радиоканал

Особенность нижеперечисленных решений – это проведение аудиоконференций с последующей их записью. Функционал скромн, но не всегда же нужно баловать слушателей видеорядом?



<http://www.freeconferencecalling.com/>.

Абсолютно бесплатный сервис для аудитории не более 1000 человек. Но! Речь идет только об аудиоконференциях, что, впрочем, тоже может пригодиться.

Организаторы могут управлять мероприятием из обычного WEB-интерфейса. Есть аналогичный сервис и в России. Это



<http://kastim.ru/>

Радиоканал для вещания на аудиторию. Сервис бесплатный, но, как утверждают на сайте, это временно. Купить можно и сам скрипт для установки на собственном сервере. Цена вопроса – 1000\$. Что не понравилось: техническая поддержка заявлена, но на сайте разработчика большинство вопросов со статусом «ожидают ответа».

CLEARWEBINAR.RU

<http://clearwebinar.ru>

Базовый пакет на 1 каст (это 3 часа вещания) стоит 150 рублей. Технические возможности, по уверениям владельцев сервиса, позволяют одновременно вести передачу для 10000 слушателей.

blogtalkradio

<http://www.blogtalkradio.com/>

Сервис аудиовещания, бесплатен в течение 30 минут в день. При больших запросах нужно платить. Сервис англоязычный, но вещать можно хоть на суахили.

Создаем собственный TV - канал

Прогресс не стоит на месте, и следующие по инновационности проекты представляют площадку для телевизионного вещания.

Да, репортером (ведущим телепередачи) может стать каждый! Такую возможность предоставляет бесплатный сервис - <http://www.ustream.tv>.

Чтобы воспользоваться сервисом, нужно просто зарегистрироваться. После этого Вы получаете бесплатный персональный телевизионный канал для вещания. Это значит, что все, кому известен интернет-адрес Вашего канала, смогут подключиться и смотреть все, что Вы транслируете: живое видео, фотографии с компьютера и т.д.

Для Вас все тоже до предела просто: нажимаете большую притягательную кнопку «В эфир!», подключаете веб-камеру и микрофон (или смартфон/планшет и т.д.) и начинаете трансляцию.

В отличие от обычного телевидения платформа предоставляет массу полезных примочек: Вы можете приглашения на свою передачу разослать своим друзьям в фейсбуке, отправить твит в свою твиттер –ленту, и еще – Вы можете общаться со всеми Вашими зрителями в чате. Такое себе интерактивное телевидение!

Свой канал Вы сможете сделать публичным (и Ваши передачи попадают в каталог для просмотров) или приватным, доступным узкому кругу пользователей; Ваше видео может быть общедоступным или платным, Вам доступна аналитика по просмотрам.

У программы есть русскоязычный интерфейс, что делает ее еще более удобной для русскоязычной аудитории. Кстати, именно этой программой

русские оппозиционеры пользовались для организации прямых трансляций со своих митингов.

Ближайший конкурент этого облачного сервиса – платформа <http://new.livestream.com/>. Возможности во многом похожи, разве что сервис исключительно англоязычный и содержит много вариантов платных бизнес-пакетов.

Впрочем, выбирайте сами: из тесных рамок вебинаров пора выходить на просторы широкополосного вещания.

P.S. Бесплатные возможности живых видеотрансляций уже появились на Youtube.

Как проводить автовебинары

Мир меняется, и одним из достижений инфобизнеса – 2013 года стали автовебинары. Что такое автовебинар? Это кинолекторий. Но не youtube – видео нельзя скачать, чтобы отправить затем в архивные завалы; его можно только посмотреть в строго назначенное время, причем сеансы можно выбирать.

Вы задумывались, почему люди ходят на видеолекции, хотя то же самое можно часто посмотреть в записи. Секрет прост – на лекциях можно задавать вопросы лектору и получать ответы на именно ваши вопросы. Или послушать чужие вопросы и на ответах тоже набраться ума-разума.

Общение происходит, как правило, в чате. И первый тормоз, который останавливает перед внедрением автовебинаров – это отсутствие обратной связи. Так? А вот и неправильно! Чат в автовебинарах тоже присутствует. Причем скрипт чата и его режим могут настраиваться.

Можно установить на прокрутку уже прошедший вебинар, где Вы отвечали на волнующие людей вопросы. А в скрипт чата на нужной минуте вопрос – перед ответом на него – вставить. Он будет задан от имени виртуального персонажа. Забыли отметить – таких виртуальных персонажей можно посадить, добавлять и убавлять в течение сеанса столько, сколько нужно: ограничений нет. Все прописывается в скрипте.

Живые участники (если Вы решили чат открыть) тоже смогут задавать вопросы, и свои вопросы они в чате увидят. Но в реальном режиме времени на эти вопросы может ответить только модератор чата – эти тексты приходят ему на e-mail, ответы можно отправлять в чат же. Это особенность автовебинаров, но ведь объяснимо, правда? Если посещаемость на вебинаре зашкаливает, не сможет сам ведущий постоянно отвлекаться от темы. Ну, или сможет отвечать только на самые актуальные вопросы – а ведь напомним, что сценарий сообщений в чате можно заранее пишется и

настраивается. Если такая подготовка напрягает, чат можно и вовсе закрыть. Что тоже объясняется заботой о слушателях – при огромном количестве участников вебинар на чьих-то не особенно мощных компьютерах начнет под тормаживать.

Самое интересное – в конце. Ведь вы зачем тратитесь на проведение автовебинаров? Потому что сами на них продаете! В конце вебинара Вы просто обязаны сделать убойное продающее предложение. «То, что вы слышали, это только начало (малая часть) тех практических навыков, которые:

- помогут заработать первый миллион за полгода;
 - позволят найти высокооплачиваемую работу уже в этом месяце;
 - дадут возможность провести отпуск за рубежом за просто смешные деньги;
- (шучу, но вынута из реальных тренингов).

И вот ссылочка на оплату полного практического руководства. И еще три минуты обработки бонусами, которые доступны при оплате сегодня, бешеным снижением цены на тренинг, который стоит триста тысяч рублей, а на самом деле продается с сумасшедшей скидкой в 90% (шучу, но взято из реальных вебинаров). И опять же – платить нужно во-о-о-т тут! Кстати, если Вы не такой жадный, то всяческие бонусы и подарки можно делать и на самом тренинге – где-нибудь в середине и в самом-самом конце – в знак благодарности за усидчивость.

На самый конец Вы сможете оставить и блок вопросов (как вариант). В чате появятся те вопросы, ответы на которые уже заготовлены в записи, а на остальные – ответьте после вебинара! На личный e-mail людей, которые вопросы задавали: чтобы люди остались довольны интерактивом.

В лучших сервисах автовебинаров есть возможность получать статистику: кто и когда пришел на вебинар, кто и когда его покинул. Интеграция с сервисом рассылок позволит после вебинара (а напомним, что для регистрации нужно было вести свой e-mail) отправить письма слушателям с учетом того, что они прослушали – дождалась ли коммерческого предложения или самое интересное таки пропустили?

При отменном качестве и эксклюзивности Ваших материалов Вы можете превратить автовебинары в настоящее денежное дерево. Поливая его хорошим трафиком, можно снимать на выходе урожай в виде 3-7 значных дензнаков (если исходить из открытой статистики). Нужно решить только

несколько простых вопросов: генерацию трафика; конвертацию трафика в подписчиков на вебинар, конвертацию слушателей в покупателей.

Отладьте эти процессы и запускайте машину!

А где взять площадку для автовебинара? Легко: просто вводите в поисковую систему именно это словосочетание: где провести автовебинар? – и по крайней мере несколько русскоязычных и море англоязычных предложений тут же появятся в результатах.

А если ничего не подошло?

Ну что ж, на этот случай у нас есть еще предложения. Вот они:

<http://www.tokbox.com>

<http://www.webinar.tw>

<http://webinar2.ru>

<http://vionid.com>

<http://www.gatherplace.net/start>

<http://www.brainshark.com>

<http://www.fuzemeeting.com>

<http://www.megameeting.com/professional.html>

<http://meeting.zoho.com/login.do>

<https://www.yugma.com/>

<http://www.blackboard.com/Platforms/Collaborate/Products/Blackboard-Collaborate.aspx>

<http://www.rhubcom.com>

<http://www.sightspeed.com>

<http://www.ewebinars.com>

Полезные советы

Если Вы собираетесь плотно использовать сервис видеоконференций, у Вас нелегкий выбор, т.к. предложений действительно очень много. Но есть важные моменты, на которые нужно обращать внимание:

-сервис видеоконференций предполагает общение с пользователями в видеорежиме; сервис вебинаров – работу с презентациями, демонстрацией видеоматериалов, проведение интерактивных опросов и т.д. Перед покупкой есть смысл определиться с нужным для Вас функционалом и сопоставить с тем, что предлагает поставщик решения.

-количество участвующих в видеомероприятии влияет на качество передачи (может идти запаздывание видео, когда, например, Вы комментируете уже совершенно другую картинку, чем та, что висит на экранах пользователей). Эти характеристики различны у разных провайдеров. Более того, это зависит и от качества канала Ваших зрителей.

Есть разработчики, которые обеспечивают хорошее качество даже при плохих каналах связи. Совет такой: перед приобретением сервиса убедитесь, что Вас устраивает качество передачи информации.

-если у большинства Ваших слушателей медленные каналы связи, Вы можете уменьшить разрешение своего экрана, отключить видеокамеру. убрать чат. Это те меры, которые помогут Вам справиться с проблемой запаздывания самостоятельно.

-попробуйте в тестовом режиме качество технической поддержки. Бывают ситуации, что у зрителей не работают отдельные функции сервиса, а то и вообще все может зависнуть. Помогут ли Вам справиться с трудностями на линии технической поддержки, или бросят на произвол судьбы?

-у многих провайдеров есть возможность подключаться к вебинару через мобильные устройства. Если эта функция важна для Вас, проверьте ее наличие.

-разобраться с функционалом Вам помогут руководства, которые обычно можно скачать с сайта владельца сервиса. А многие пользователи делятся своими знаниями и находками на видеохостингах. Наберите название выбранного сервиса в видеопоиске Google, и Вы с большой долей вероятности найдете необходимое видеоруководство. Это особенно полезно, если Вы выбрали англоязычный сервис и ищете русскоязычный User Guide.

Все только начинается...

Приходите к нам за новостями в области вебинаров на сайт newis.biz.

Пишите авторам: info@newis.biz